

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"

Культурология

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин**

| Квалификация | Бакалавр | | |
|-------------------------|---------------------|-------|----------------------------|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ | | |
| Форма обучения | очная | | |
| Часов по учебному плану | | 144 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | | зачеты 1 |
| аудиторные занятия | | 54,4 | |
| самостоятельная работа | | 89,6 | |
| часов на контроль | | 0 | |
| Форма обучения | очно-заочная | | |
| Часов по учебному плану | | 144 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | | зачеты 1 |
| аудиторные занятия | | 14,4 | |
| самостоятельная работа | | 125,6 | |
| часов на контроль | | 4 | |
| Форма обучения | заочная | | |
| Часов по учебному плану | | 144 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | | зачеты 1 |
| аудиторные занятия | | 10,4 | |
| самостоятельная работа | | 130 | |
| часов на контроль | | 3,6 | |

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

| Вид учебной работы | Итого | Семестр 21 |
|--------------------------------------|-------|------------|
| з.е. | 4 | 4 |
| Итого (за семестр) | 144 | 144 |
| Лекции | 18 | 18 |
| Практические занятия | 36 | 36 |
| Контактная работа на аттестацию | 0,4 | 0,4 |
| Контактная работа на практику | 0 | 0 |
| Контактная работа на ГИА | 0 | 0 |
| Контактная работа на курсовую работу | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа | 89,6 | 89,6 |
| Индивидуальная контактная работа | 0 | 0 |
| Контроль | 0 | 0 |

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

| Вид учебной работы | Итого | Семестр 1 |
|--------------------------------------|-------|-----------|
| з.е. | 4 | 4 |
| Итого (за семестр) | 144 | 144 |
| Лекции | 6 | 6 |
| Практические занятия | 8 | 8 |
| Контактная работа на аттестацию | 0,4 | 0,4 |
| Контактная работа на практику | 0 | 0 |
| Контактная работа на ГИА | 0 | 0 |
| Контактная работа на курсовую работу | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа | 125,6 | 125,6 |
| Контроль | 4 | 4 |

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

| Вид учебной работы | Итого | Семестр 1 |
|--------------------------------------|-------|-----------|
| з.е. | 4 | 4 |
| Итого (за семестр) | 144 | 144 |
| Лекции | 4 | 4 |
| Практические занятия | 6 | 6 |
| Контактная работа на аттестацию | 0,4 | 0,4 |
| Контактная работа на практику | 0 | 0 |
| Контактная работа на ГИА | 0 | 0 |
| Контактная работа на курсовую работу | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа | 130 | 130 |
| Контроль | 3,6 | 3,6 |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДООООО

Цель - сформировать у студентов базовых знаний о культуре, ее развитии и функционировании в обществе, о закономерностях мирового культурного процесса, для достижения требуемых результатов в профессиональной сфере

Задачами учебной дисциплины «Культурология» являются:

- изучить основные культурологические теории;
- сформировать целостное представление о культуре современности как глобальной проблеме, сущности, функциях и закономерностях развития культуры;
- познакомить с различными типами культуры, процессом их возникновения и развития, с доминирующими в той или иной культуре ценностями, значениями и смыслами;
- рассмотреть историю развития мировой культурологической мысли и основные проблемы современной культурологии;
- осуществить обогащение духовного мира и повышение интеллектуальных возможностей бакалавров;
- стимулировать развитие их творческих способностей, пробуждение интереса к самостоятельному освоению наследия мировой и отечественной культуры;
- воспитать стремление беречь и сохранять культурное наследие человечества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-------------------|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О.06 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Культура речи и деловое общение |
| 2.1.2 | История России |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Философия |
| 2.2.2 | Всеобщая история |
| 2.2.3 | Организационное поведение |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.2: Действует в духе сотрудничества; принимает решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявляет уважение к мнению и культуре других; определяет цели и работает в направлении личностного, образовательного и профессионального роста

Знать: этические принципы социального взаимодействия

Уметь: принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; уважать мнение и культуру других;

Владеть: навыками определения целей и работы в направлении личностного, образовательного и профессионального роста

УК-5.1: Понимает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации

Знать: основные понятия философии, исторического развития и межкультурной коммуникации

Уметь: осуществлять межкультурную коммуникации.

Владеть: навыками межкультурной коммуникации с учетом основных категорий философии и законов исторического развития

УК-5.2: Способен вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм

Знать: этические и межкультурные нормы

Уметь: вести коммуникацию в мире культурного многообразия

Владеть: навыками коммуникации между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм

УК-5.3: Способен анализировать философские и исторические факты, социокультурные явления; анализировать и пересматривать свои взгляды в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

Знать: основные философские и исторические факты, социокультурные явления

Уметь: анализировать требования рынка труда в целях самообразования

Владеть: практическими навыками самовоспитания и самообразования исходя из требований рынка труда

| |
|---|
| ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| Знать: основные особенности отечественного и мирового культурного процесса |
| Уметь: анализировать достижения отечественной и мировой культуры |
| Владеть: способностью выявлять и систематизировать лучшие образцы мировой культуры |
| ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Знать: основные направления и стили мировой художественной культуры |
| Уметь: гармонично сочетать художественный образ и текст, учитывая специфические особенности средств художественной выразительности |
| Владеть: художественным вкусом и стилевым чутьем |

| |
|---|
| ОПК-3.3: Применяет навыки использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Знать: специфику сферы отечественного и мирового культурного процесса |
| Уметь: учитывать достижения отечественной и мировой культуры, средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Владеть: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основную терминологию, используемую в курсе. • основные категории и понятия культурологии; • место культурологии в системе наук и их основных отраслях; • значимые функции культурологии; • основные культурологические школы и концепции; • специфические особенности и закономерности развития локальных и региональных типов культур; • особенности современной цивилизации, механизмы сохранения и передачи культурных ценностей |
| 3.2 | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формулировать основные законы и тезисы научной культурологии в рамках, определенных государственным стандартом и рабочей программой курса; • формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам культурологии; • понимать изменения в отечественном и мировом культурном процессе; • выявлять и анализировать свойства и состояния той или иной культуры; • определять основные направления и стили художественной культуры; • использовать полученные культурологические знания в своей профессиональной деятельности. |
| 3.3 | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа основных этапов развития мировой культуры; • методами культурологического исследования; • способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • умением использования мирового культурного наследия в профессиональной деятельности; • культурой поведения |